

Huperty schliesst erfolgreich eine weitere Finanzierung für den breiten Markteintritt seiner Software-Lösung ab

Das 2019 gegründete Startup für digitale Servicedienstleistungen für das Immobilienmanagement hat soeben in einer weiteren Finanzierungsrunde mehrere Millionen Franken von privaten und institutionellen Investoren erhalten.

Zürich, Februar 2022

Die Huperty AG, ein Schweizer Startup mit Sitz in Zürich, das sich auf Lösungen für ein digitalisiertes und automatisiertes Ökosystem im Immobilienmanagement spezialisiert hat, schloss erfolgreich eine weitere Finanzierungsrunde ab. Das Unternehmen sammelte mehrere Millionen von privaten und institutionellen Investoren ein, darunter Marcel Schneider, CEO der Nova Property Fund Management AG und Peter Mettler, CEO der Mettler2Invest AG.

Mit diesen Mitteln kann Huperty ihr Wachstum sowie die geplante Roadmap umsetzen und der stark steigenden Nachfrage an digitalen sowie automatisierten Lösungen entlang des Lebenszyklus einer Immobilie auch in einer hohen Geschwindigkeit gerecht werden. Diese Finanzierungsrunde ermöglicht es weiter, bestehende Produkte gemeinsam mit den Kunden von Huperty zu optimieren und weiterzuentwickeln. Ausserdem konnten durch die Kapitalerhöhung einige namhafte Investoren aus der Immobilienwirtschaft mit an Bord geholt werden, welche die Vision und die Werte des Unternehmens teilen. Mit ihrem Know-How sowie Netzwerk stehen sie Huperty zur Seite, um die Weiterentwicklung der digitalen Lösung für das Immobilienmanagement auf einem hohen Niveau sicherzustellen.

„Die Kapitalerhöhung ermöglicht es Huperty, die komplexen und zeitaufwendigen Standardprozesse der Immobilienbewirtschaftung in der Software weiter abzudecken und die Vernetzung aller Parteien rund um die Immobilie voranzutreiben“, erläutert Stefan Kästli, Gründer und CEO von Huperty.

„Wir stehen für Fachwissen und Innovationsstärke im Bereich Immobilienentwicklung und -bewirtschaftung und für langfristige stabile Renditen für den Investor. Huperty hat uns mit seinen digitalisierten und automatisierten Prozessen entlang des Lebenszyklus einer Immobilie überzeugt, da der Ansatz einer nie da gewesenen Effizienzsteigerung für alle Parteien und transparente Ergebnisse in höchstem Masse unser Selbstverständnis widerspiegeln“, sagt Marcel Schneider, CEO der Nova Property Fund Management AG.

Huperty möchte die Herausforderungen, die mit der Verwaltung von Immobilien im digitalen Zeitalter einhergehen, anwenderfreundlich, zukunftsorientiert und gewinnbringend für alle Beteiligten gestalten. Neben den Immobilienverwaltungen deckt die Software-Lösung des Unternehmens nach und nach auch die Bedürfnisse von Eigentümern, Asset Managements und Dienstleistern ab. Für die Weiterentwicklung der Software hat das Startup ausserdem im Herbst letzten Jahres weitere Experten in ihr Advisory Board geholt. Unter anderem sind dies die ausgewiesenen Fachpersonen Prof. Dr. Trübstein, Studienleiter des Master of Science in Real Estate an der Hochschule Luzern, und Matthias Flückiger, Portfoliomanager, SFP AST Swiss Real Estate. Zusätzlich konnte Huperty zwei prominente Schweizer Sportler als Investoren gewinnen, welche die Entwicklung weiterer Anwendungen aktiv unterstützen.

Huperty ist durch die Kapitalerhöhung für die Zukunft gut aufgestellt, um das Thema einer digitalen Lösung für das Immobiliengeschäft, bei der alle relevanten Partner rund um die Immobilie involviert sind, weiter vorantreiben zu können. Das Jungunternehmen kommt damit dem Ziel näher, eine digitale Lösung für alle Stakeholder entlang der Immobilie anzubieten, die individuell anpassbar und auch auf andere Märkte ausserhalb der Schweiz anwendbar ist.

Pressekontakt:

Xenia Müller
Marketing Managerin, Huperty AG
xenia.mueller@huperty.ch
+41 (0)44 741 60 67

Huperty AG

Das 2019 gegründete Startup Huperty bietet Lösungen für ein digitalisiertes und automatisiertes Ökosystem im Immobilienmanagement. Im Fokus stehen Prozesse entlang des Lebenszyklus einer Immobilie. Die Lösungen von Huperty garantieren neben den digitalen Prozessen jedoch stets auch analoge Arbeitsschritte. Huperty versteht sich damit als moderner Mittler zwischen analoger und digitaler Welt. Das Unternehmen mit Sitz in Zürich beschäftigt momentan 10 Mitarbeitende.